Рекламодатель

Автор

Непрямое взаимодействие пользователя и рекламодателя. Решение системы

Непрямое взаимодействие пользователя и автора. Решение системы

Пользователь

Общие требования к системе:

Система должна обеспечивать связь между пользователями, а также между рекламодателями и пользователями, авторами и пользователями. Система должна полностью выполнять функции обеспечения пользователей механизмами социализации, недоступными им вне вользования этим приложением.

Требования к подсистемам:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Регистрация пользователя | Пользователь должен располагать возможностью зарегистрироваться в системе (введя персональные данные вручную, либо исполльзуя профиль любой из партнёрских социальных сетей), указать публичную и приватную информацию для адекватного коммуницирования в рамках приложения. Затем пользователь получает право на использование предназначеных для него возможностей системы. |
| Регистрация автора | Автор должен иметь возможность выложить свой контент на сервисе, чтобы иметь доступ к базе слушателей, желающих просмотреть его контент с целью хорошо провести время с другими пользователями. Также при регистрации нужно учитывать тот факт, что подписка на определенный контент платная. |
| Регистрация рекламодателя | Рекламодатель должен иметь простую форму регистрации аналогичную имеющимся у других социальных сетей, помогающую ему быстро начать продвижение своего товара на нашей площадке. |
| Поиск контента в сервисе для пользователя  Управление контентом в сервисе для авторов | Пользователь должен иметь удобную форму поиска по предоставляемому ему платформой контенту, в том числе — поиску мемов и поиску других людей в сети.  Автору нужно иметь возможность удобно компоновать свои видео либо изображения. Автору необходим доступ к статистике просмотра его контента. Также автору нужен интерфейс для удобного менеджмента своего контента. |
| Управление услугами в сервисе для рекламодателей | Рекламодатель должен иметь доступ к статистике прослушиваний и процента конверсии своей рекламы. Также рекламодатель должен мочь без контакта со службой полддержки продлить или отменить контракт с нами. |